MARKET STUDY

دراسة السوق وفرصة التعليم الترفيهي



تصميم الرياض بارك من ملفات WOO — تصور تصميمي

السوق المحلي والعالمي ▪ نتائج تشغيل سابقة ▪ تسعير وطلب المواقع ▪ اختبار تجاري

المؤشر	الدليل
89 مليون+	زيارات قطاع الترفيه السعودي في 2025؛ تشمل جميع الأعمار [1]
46.6%	هامش الرياض بارك المعلن لعام 2025؛ يحتاج مطابقة الوثائق
8 مواقع	مواقع مدرجة في الحالة الأساسية؛ كافد والعثيم مستبعدان

مقدم إلى شركة الأصول الثقافية | Edutainment Holding | إصدار محدث: 6 أكتوبر 2026

الفكرة والقرار الاستثماري

Edutainment Holding تجمع شركات التعليم والترفيه والتقنية ضمن محفظة تخدم الطفل والأسرة والمدرسة. WOO تشغل المواقع والبرامج، وتساندها Moments للمناسبات، وMONTESTEAM للتدريب والمنتسوري، وEduMind لخدمات الأسرة والمدرسة والمرافق.

مسار الدخول	التمويل المقترح	النطاق
شركات التطبيقات	7.67 مليون ريال	30% في كل شركة مختارة؛ يمكن اختيار شركة مستقلة
مواقع وحقوق WOO	7.00 ملايين ريال	30% في WOO؛ نطاق المواقع وحقوق الاستخدام يثبت بالاتفاق

كيف نعالج تحفظّي المستثمر؟

التحفظ	الحل التشغيلي	دليل القرار
فشل تجربة تعتمد على IP واحد	برامج متنوعة، صباح وبري سكول، موسيقى ومناسبات ومدارس	قياس الهامش والعودة والتحصيل لكل قناة
الإيجار والتكلفة الثابتة	مقارنة إيجار أو تقاسم إيراد لكل موقع واستقطاب تمويل مجتمعي	عقد موقع وتكلفة تجهيز ونقطة تعادل وتدفق شهري

الدخول المقترح في الشركات المختارة، وليس في القابضة. القيم والحصص تفاوضية؛ لا تمثل تقييمًا مستقلًا.

العملاء وقنوات الشراء

العميل	الخدمة	كيف يدفع؟
الأسرة	زيارة أو دورة أو درس أو مناسبة	تذكرة أو اشتراك أو باقة
المدرسة	IP ضمن المنهج وبعد المدرسة أو رحلة	عقد فصل أو سنة أو زيارة
المؤسسة والجهة	فعالية أو برنامج مدعوم	عقد أو رعاية بمخرجات محددة
مالك الموقع	تفعيل وجهة وتشغيل برامج	رسوم أو تقاسم إيراد
المشغل والمعلم	تدريب وتأهيل وتشغيل معمل	دورة أو عقد مؤسسي

الموقع والبرنامج والتطبيق

الموقع يخدم الأسر والزوار والمدارس التي تصل إليه. بيع البرامج والمحتوى والتدريب يمتد إلى المؤسسات خارج الموقع، ضمن حقوق الاستخدام وقدرة التنفيذ. التطبيقات تدعم الاكتشاف والحجز والمتابعة؛ نجاحها يقاس بالطلب المدفوع والتحصيل والاحتفاظ.

الإيراد المقارن مستحق للشركة دون VAT. عمولة التطبيق تختلف عن إجمالي قيمة الطلب. التعامل بين شركات المجموعة يحذف عند التجميع كي لا يسجل الطلب نفسه مرتين.

السوق السعودي والمشهد التنافسي

المرجع	البيانات المنشورة	دلالة القرار
هيئة الترفيه / SPA	أكثر من 89 مليون زيارة في 2025 [1]	قطاع نشط؛ الرقم ليس عدد أطفال فريدين ولا حجم سوق WOO
SEVEN	خطة 21 وجهة في 14 مدينة باستثمار يتجاوز 50 مليار ريال [2]	المنافسة على وقت الأسرة وجودة التجربة؛ عدد مخطط وليس افتتاحات منجزة
إثراء	متحف للأطفال حتى 12 عامًا مع المرافقين [3]	تعلم تفاعلي ومحتوى عمر مناسب

SEVEN وإثراء مرجعان للمقارنة وليسا شريكين في الصفقة. لا توجد في هذه المقارنة مبيعات موحدة أو حصص سوقية يمكن نقلها إلى WOO.

موقع WOO بين البدائل

التميّز المقترح هو تقدم الطفل داخل برنامج متعدد المستويات، مع تشغيل الصباح، ومبيعات مدارس منتظمة، ومناسبات ومنتجات. نجاح هذه الصيغة يعتمد على الوصول والسعر وجودة التنفيذ وسبب واضح لتكرار الزيارة.

لا نستخدم حجم القطاع العام كإيراد محتمل مباشرة؛ تقدير كل موقع يبدأ بالزيارات المطلوبة والسعة والعقد والطلب المحيط.

أسعار محلية موثقة للمقارنة

الوجهة	السعر المنشور	الخدمة / نطاق المقارنة
BOUNCE الرياض	100 ريال	دخول ساعة؛ المصدر الرسمي للأسعار [10]
miniBOUNCE	85 ريال	دخول ساعة لمنطقة الصغار [10]
KidZania جدة	130 ريال	طفل 4–14 عامًا؛ السعر يشمل VAT [11]
KidZania جدة	75 ريال / 65 ريال	طفل 2–3 سنوات / بالغ مرافق؛ شامل VAT [11]

رصد الأسعار من المواقع الرسمية بتاريخ 6 أكتوبر 2026. لا تتطابق مدة الزيارة والمحتوى والفئة العمرية بين هذه المنتجات. لا توضح صفحة BOUNCE التي راجعناها معاملة VAT؛ لذلك لا نحول سعرها المنشور إلى سعر صافٍ قبل تثبيت الأساس.

ربط المقارنة بسعر النموذج

الموقع	تذكرة النموذج مع VAT	إضافة للزيارة مع VAT
الرياض بارك	65 ريال	8 ريالات
إسبيلانيد	65 ريال	7 ريالات
روشن فرونت	65 ريال	8 ريالات
تكية بحر	35 ريال	3 ريالات

أسعار WOO افتراضات إدارة في نموذج المصدر، وليست تسعيرات بيع معتمدة. يختبر السعر بباقات وتجربة مدفوعة، مع احتساب التكلفة والطاقة الاستيعابية.

الطلب العالمي على ما بعد المدرسة

الولايات المتحدة / 2025	عدد الأطفال
طلب أسر على برامج ما بعد المدرسة	29.6 مليون
مشاركون فعليًا	7.0 ملايين
طلب غير مخدوم	22.6 مليون

تقرير America After 3PM لعام 2025 يوضح اتساع الطلب مع عوائق الوصول. بين الأسر التي لا يلتحق أطفالها، وردت التكلفة 56%، والنقل الآمن 49%، والموقع 48%، والمواعيد 45%، وعدم التوافر 42% [4، ص6 و20].

ما الذي نختبره محليًا؟

الحاجز	اختبار WOO
السعر	عرض مدفوع واضح وتكلفة نشاط ومقارنة البدائل
الوصول والنقل	وقت الوصول ومواقف وزيارات مدارس ومسار آمن
المواعيد	جداول بعد المدرسة وعطلات متوافقة مع الأسرة
التوافر	IPs داخل المدارس ومواقع متعددة ضمن القدرة التشغيلية

هذه دراسة أمريكية؛ لا ننقل حجم الطلب أو نسبه إلى السعودية. نستخدمها لتصميم اختبار محلي، ولا نفترض أن كل أسرة مهتمة ستشتري.

مرجع عالمي لمحفظة التجارب

Merlin Entertainments / 2023	النتيجة المنشورة
الإيراد	2.125 مليار جنيه إسترليني
الزيارات	62.1 مليون
EBITDA المعدل	662 مليون جنيه إسترليني
الخسارة قبل الضريبة	214 مليون جنيه إسترليني

الأرقام من البيان الرسمي لنتائج 2023 [5]، وهي مرجع تاريخي وليست توقعًا لـWOO. تظهر أن حجم الإيراد لا يلغي مخاطر الدين والتجهيز وانخفاض القيمة.

درس تشغيل المحفظة	تطبيقه في WOO
تنوع التجارب	IPs وموسيقى وتصنيع وبرامج عمرية
تكرار الاستخدام	مستويات تعلم وعضويات ودورات ومناسبات
قنوات خارج المواقع	مناهج مدارس وتدريب مؤسسات وتفعيل جهات
رقابة رأس المال	عقد وتكلفة وتمويل قبل كل افتتاح
قياس الربحية	دخل ونقد وجودة لكل موقع وقناة

لا نستخدم مبيعات Merlin أو هامشها أو مضاعفها لتقييم WOO مباشرة. مضاعف الخروج في النموذج افتراض قابل للتفاوض، ويعرض مستقلًا عن العائد النقدي.

نتائج التشغيل: الرياض بارك وإسبيلانيد

المقياس	الرياض بارك	إسبيلانيد
الفترة	2025 كاملة	يناير–سبتمبر 2025
المبيعات	2,103,251 ريال	874,948 ريال
صافي ربح الفرع المعلن	980,674 ريال	147,120 ريال
الهامش المحسوب	46.6%	16.8%
العمليات	17,357	4,817
متوسط العملية	121 ريالًا	182 ريالًا

مبيعات الرياض بارك 2024 بلغت 2,079,563 ريالًا؛ نمو 2025 نحو 1.1%. نطاق المركز يستثني الصالون. مصدر الإدارة يذكر احتساب الموقع والرواتب والمواد والتسويق والصيانة والتكاليف المشتركة والإهلاك [6، ص19–20 و24].

ما الذي تثبته النتائج؟

هي دليل تشغيل أولي على شراء الخدمات وربحية فروع محددة. اختلاف الهامش يفرض اقتصاديات مستقلة لكل موقع. لا نرفع فترة إسبيلانيد الجزئية إلى سنة كاملة، ولا نفترض انتقال هامش الرياض بارك إلى المواقع الجديدة.

المطابقة المطلوبة: نقاط بيع شهري، قائمة دخل للنطاق نفسه، فواتير وتكاليف، تخصيص المصروفات المشتركة والإهلاك، وكشوف التحصيل.

الحفلات والفعاليات وتنوع الدخل

الموقع	مبيعات الحفلات / ريال	الفترة الواردة
إسبيلانيد	244,446	سبتمبر 2024–سبتمبر 2025
لينس فايل	146,624	نوفمبر 2024–ديسمبر 2025
روشن الرياض	94,173	أكتوبر 2024–ديسمبر 2025
جدة بارك	55,360	سبتمبر 2024–ديسمبر 2025
الرياض بارك	25,550	نوفمبر 2023–ديسمبر 2025

إجمالي إسبيلانيد للفترة سبتمبر 2024–سبتمبر 2025: 1.194 مليون ريال؛ الحفلات نحو 20.5%، وخدمات IPs نحو 72.9%، وأخرى 6.6% [6، ص21–22]. هذه فترة مختلفة عن جدول يناير–سبتمبر 2025؛ ولا تجمع قيم الحفلات أعلاه كإيراد سنة واحدة.

فعاليات المؤسسات

خطة الإدارة السابقة عرضت 6.73 ملايين ريال لإيراد فعاليات 2024، مع أمثلة طويق للنحت وSTEAM in Cooking و SAB Kids Week. يظل الرقم مرجع خطة حتى مطابقة العقود والفواتير والتحصيل [6، ص23].

Moments توسع بيع الحفلات والرحلات والتخرج. عقود شركاء التنفيذ ليست عقود عملاء؛ ولا يحتسب كامل الطلب مرة للموقع ومرة للتطبيق.

الشركاء الاستراتيجيون وقدرات التنفيذ

الشريك	الدور	نطاق التثبيت
جيل	شريك التقنية والمحتوى العربي وIPs	التطوير والتشغيل وحقوق المحتوى وفق العقد
Little Inventor	التعلم العملي وSTEAM وهيرو WOO	التشغيل وJV للبرامج الخارجية ضمن النطاق
الدنهام البريطانية	أكاديمية موسيقية ودروس وتشغيل مرافق	نطاق البرامج والمرافق والرسوم وفق الاتفاق
فيجين 7	تشغيل المرافق والبرامج الرياضية	تفعيل نطاق EduMind والمرافق المتفق عليها
واحة الملك سلمان	FAB LAB للأطفال واليافعين 14–18	تجهيز وإشراف وسلامة بحسب نطاق كل موقع
®ChildHorizon2030	الفترة الصباحية والبري سكول	نموذج CEC وتراخيص التشغيل بحسب الموقع
MONTESTEAM	تدريب الفرق وتأهيل المنتسوري العربي والعالمي	الشهادات والاعتماد وفق الترخيص والاتفاق
Moments	أعياد ميلاد ورحلات مدرسية وتخرج	حجوزات وتنفيذ مناسبات داخل وخارج المواقع

الأدوار وفق تحديث الإدارة والملفات السابقة. العقود تحدد الملكية والترخيص والحصرية والرسوم والاعتماد؛ وجود الشعار لا يثبت حصة في رأس المال.

الدخل على مدار اليوم وخارج الموقع

الوقت / القناة	الخدمة	مصدر التحصيل
الصباح	بري سكول ورعاية مبكرة	اشتراك أو مقاعد مؤسسات
بعد المدرسة	IPs وموسيقى STEAM وFAB LAB	باقات حصص ومستويات ودورات
المدرسة داخل المنهج	محتوى ومعلم وأدوات	عقد فصل أو سنة
المدرسة بعد الدوام	برامج IP متدرجة	اشتراك أو عقد برنامج
المناسبات والإجازات	حفلات ورحلات ومعسكرات	باقة أو عقد مجموعة
خارج المواقع	كورسات وفعاليات ومنتجات وترخيص	رسوم أو بيع أو حقوق استعمال



تصور البيت الموسيقي من ملفات WOO

كل IP له وحدة تكلفة وهامش وحقوق استخدام. التنوع يحتاج جودة وجدولة وتدريبًا؛ يوقف البرنامج ضعيف الهامش أو يعاد تسعيره وفق نتائجه.

الطلب المطلوب لتحقيق إيراد المواقع

الموقع	دخل سنة كاملة / ريال	زيارات مدفوعة / سنة	زيارة / يوم مفتوح
ساحة سيد الشهداء	5,381,000	58,600	162.8
تكية بحر	892,696	25,200	70.0
الرياض بارك	2,400,000	34,027	94.5
إسبيلانيد	1,680,000	23,958	66.6
روشن فرونت	2,160,000	30,625	85.1

هذه أهداف تشغيل محسوبة من مدخلات المصدر، وليست زيارات محققة. الدخل يشمل التذكرة والإضافات والمجموعات؛ وعدد الزيارات يعبر عن الزيارات المدفوعة وفق المصدر. تستخدم سنة الإطلاق نسبة فتح جزئية وموسمية ورامب التشغيل لكل موقع.

ما الذي يجب تثبيته من محيط الموقع؟

البيان	طريقة الإثبات	ربطه بالنموذج
الأسر أو زوار الوجهة	بيانات نطاق الوصول / إدارة الوجهة وعدّ الحركة	عدد زيارات يومي واقعي
المدارس القريبة	قائمة موثقة ومسافة وطلاب ومواعيد	عقود برامج ورحلات قابلة للتحصيل
السعة والوقت	مخطط ومقاعد ومدة نشاط وطاقم	حد أقصى يومي وإشغال
الشراء والعودة	حجز مدفوع واختبار سعر وسجل عملاء	تحويل وتكرار ومتوسط إنفاق

لم تقدم بيانات موثقة لعدد الأسر والمدارس داخل نطاق كل موقع. لا نعوضها بأرقام مفترضة؛ ورقة Market Validation تسجل هذه المدخلات وتظهر الطلب المطلوب للاختبار.

مثال محلي قابل للاختبار

المدخل التوضيحي	الحساب	الناتج
أسر يمكن الوصول إليها	20,000 × تحويل 5%	1,000 أسرة نشطة
بيع الأسرة	1,000 × 1,200 ريال سنويًا	1.20 مليون ريال
بيع مدارس مستقل	10 مدارس × 30,000 ريال	0.30 مليون ريال
إجمالي المثال	أسر + عقود مدارس مستقلة	1.50 مليون ريال

المثال يشرح الحساب فقط، ولا يقدم قياسًا للسوق السعودي ولا يضاف آليًا إلى توقعات WOO أو التطبيقات. الأسرة النشطة تختلف عن عدد زيارات الأطفال، وقد تضم أكثر من طفل وتكرر الزيارة.

المصالحة مع الدراسة المالية

مبيعات المواقع تربط بمدخلات WOO Sites ثم التفاصيل الشهرية. برامج المدارس والجهات خارج المواقع تربط بمدخلات البرامج الأصلية. تدقيق النطاق يمنع تسجيل المدرسة أو المناسبة نفسها في الموقع وIPs والتطبيق بالمبلغ الكامل.

عدد الأسرة ومرات الشراء وسعر الباقة وعدد عقود المدارس ومدتها مدخلات اختبار. اعتماد الإيراد يتبع الطلب المدفوع والسعة والحقوق والهامش.

الإيجار وتقاسم الإيراد

مبيعات شهرية / ريال	نتيجة إيجار ثابت	نتيجة تقاسم إيراد
100,000	(35,000)	(15,000)
140,000	(11,000)	3,000
200,000	25,000	30,000
مبيعات التعادل	158,333	133,333

مثال: تكلفة مباشرة 40%، مصروف ثابت آخر 60 ألفًا، وإيجار 35 ألفًا أو حصة إيراد 15% دون حد أدنى. يستبعد التمويل والإهلاك والضريبة والتجهيز. 35 ألفًا توافق افتراض إيجار الرياض بارك؛ لا تثبت عرض مشاركة لذلك الموقع.

الموقع	المعامل في المصدر	حالة الإثبات
تكية بحر	حصة مضيف 15% دون إيجار أساسي	افتراض؛ يطابق بالعقد
مسار مكة	حصة مضيف 10% دون إيجار أساسي	افتراض؛ يطابق بالعقد
مواقع أخرى	إيجارات تقديرية مستقلة	تثبت المدة والحد الأدنى والتجهيز والصيانة

تقاسم الإيراد يخفض الثابت عند ضعف الطلب وقد يصبح أعلى تكلفة عند نمو المبيعات. نقارن النموذجين عند الطلب نفسه، مع أي حد أدنى والتزامات تجهيز.

الاستثمار المجتمعي والدليل الأولي

نيوهورايزون	المبلغ / ريال	المرجع
ساحة سيد الشهداء	1,260,000	أحدث تحديث للإدارة
تكية بحر	240,000	أحدث تحديث للإدارة
الإجمالي	1,500,000	تمويل سابق للمشروعين

التمويل السابق يدعم القدرة على استقطاب استثمار مجتمعي للموقعين. يثبت الاتفاق والتحويل والأصول والحقوق أثناء الفحص؛ ولا يمثل ربحًا أو استردادًا محققًا. توزيع المبلغ المحدث يحل محل توزيع 1.1 / 0.4 مليون في النسخ السابقة.

كيف يدخل إلى فرصة WOO؟

مصادر تمويل المواقع قد تشمل استثمار مشروع بعوائد وشروط محددة، أو دعم تجهيز ورعاية ومنح وفق الجهة. لا يحتسب أي مصدر إضافي في طلب WOO قبل توثيق المبلغ ونطاقه ورصيده المتاح ومسؤولية التشغيل.

1.5 مليون تمويل سابق، وليس خصمًا تلقائيًا من التمويل الجديد. النموذج يختبر حصة 20% من نتيجة المشروعين واسترداد الأصل كاملًا في السنة الأولى؛ هذا توقيت اختبار سيولة، وليس موعد سداد معتمدًا.

تصاميم المواقع ضمن WOO

اختبار تجاري لمدة 90 يومًا

المرحلة	العمل	الدليل المطلوب
أيام 1–15	تثبيت نطاق الوصول والبدائل والسعة وعقد الموقع	قائمة مدارس وحركة زوار وتسعير وموازنة
أيام 16–30	طرح باقات محددة واختبار شراء مدفوع	حجوزات وتحصيل وتكلفة اكتساب
أيام 31–60	تشغيل برامج ومدارس ومناسبات بمستويات	حضور وتكلفة نشاط وجودة وتكرار
أيام 61–90	مراجعة الهامش والنقد والتكرار وإشغال الأوقات	قرار توسع أو تعديل أو إيقاف

المؤشر	كيف يقاس؟	قرار التعديل
التحويل المدفوع	حجوزات مدفوعة ÷ عملاء مؤهلين	القناة والسعر والموقع
تكرار الشراء	عملاء عادوا ÷ عملاء أول زيارة	البرنامج والمستوى والجدول
هامش النشاط	الإيراد الصافي ناقص تكلفة تقديمه	السعر والمواد والمدرب
الإشغال والتحصيل	مقاعد مباعة وتحصيل مقابل المستحق	السعة والمواعيد والدفع
نقد الموقع	رصيد شهري بعد التمويل والالتزامات	توقيت الصرف والافتتاح

تحدد أهداف النجاح بحسب نقطة تعادل كل موقع قبل الاختبار. حالات WOO المتحفظة والأساسية والنمو وتأخير الفتح متاحة في الإكسل وتعيد حساب السيولة والتوزيع والخروج.

المراجع ومصادر الأرقام

[1] هيئة الترفيه / SPA — زيارات 2025، نشر 2 أبريل 2026

[2] SPA — خطة SEVEN، 21 وجهة / 14 مدينة

[3] إثراء — متحف الأطفال

[4] Afterschool Alliance — تقرير America After 3PM 2025، ص6 و20g

[5] Merlin — البيان الرسمي لنتائج 2023

[8] CEC — نموذج ChildHorizon2030®

[9] Aldenham — التاريخ الرسمي

[10] BOUNCE السعودية — صفحة الأسعار الرسمية

[11] KidZania جدة — الأسعار الرسمية

[6] Edutainment Holding Proposal For Companies V2.pdf: المبيعات ص19–20، مزيج إسبيلانيد ص21، الحفلات ص22، الفعاليات ص23، نتائج الفروع ص24، نيوهورايزون ص28. نتائج إدارة وخطة عمل وليست قوائم مدققة مستقلة.

[7] WOO Consolidated Financial Model 2026 2029 60_40.xlsx: المواقع والتكاليف والبرامج وJV TLI والنقد. التفاصيل مضمنة في النموذج المحدث؛ أرقام توقعات للفترة سبتمبر 2026–أغسطس 2029.

مراجع التنفيذ: The Little Inventor.pdf ص4–28؛ The Little Inventor Proposal – Edumind؛ ملفات تصميم المواقع الثمانية؛ تحديثات الإدارة بشأن الشركاء وحالة التطبيقات وتوزيع نيوهورايزون.

آخر رصد للمصادر: 6 أكتوبر 2026. النماذج الرقمية واجهات تجريبية؛ أسعارها وبياناتها ليست قوائم عملاء أو نتائج تشغيل.

من الدراسة إلى قرار الدخول



تصميم ساحة سيد الشهداء من ملفات WOO

السوق والمالية والتصاميم في رابط واحد

تقرأ الدراسة مع النموذج المالي وملف الفحص والإقفال. نعتمد الموقع حين يثبت العقد والتكلفة والطلب والتحصيل والجاهزية، ثم نوسع البرامج والمواقع بحسب نتائج التشغيل.

فتح غرفة المستثمر

تصاميم WOO

تجربة Moments

تجربة MONTESTEAM

تجربة EduMind